

**UNIVERSITATEA DE STAT „BOGDAN PETRICEICU HASDEU” DIN CAHUL
ANCHETA SPECIALITĂȚII**

- Facultatea de Economie, Inginerie și Științe Aplicate
- Codul specialității 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement
- Calificare Licentiat în Servicii Publice
- Durata studiilor (zi/f.r) zi (3 ani)

• Discipline studiate
Teorie economică I (Microeconomie) și Teorie economică II (Macroeconomie), Bazele antreprenoriatului, Statistica economică, Bazele contabilității, Limba străină, Doctrină economică, Tehnici operaționale de turism, Geografia turismului, Finanțele întreprinderii, Dreptul afacerilor, Economia turismului, Marketing, Gestiunea Resurselor turistice, Dreptul proprietății intelectuale, Analiza economico-financiară, Tehnologia serviciilor hoteliere, Tehnologia serviciilor de restaurație, Managementul agențiilor de turism, Managementul turismului durabil, Turismul internațional.

- Principalele competențe profesionale pe care le va dobândi absolventul
 1. Să inițieze o afacere în turism
 2. Să elaboreze trasee și pachete turistice
 3. Să asigure gestiunea eficientă a unităților hoteliere și de restaurație
 4. Să ajusteze activitatea la cerințele clienților
 5. Să propună și să implementeze transformări pozitive în activitate
 6. Să analizeze mediul intern și extern al organizației
 7. Să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale și financiare
- Domeniul de activitate
 - agent de turism
 - agent de vânzări în companiile tur-operatorie sau în agențiile de turism
 - specialist în organizarea activităților de turism
 - funcționar în administrația de specialitate de nivel local
 - funcționar ocupat cu evidența și coordonarea întreprinderilor din industria turismului
 - funcționar ocupat cu inventarierea resurselor turistice
 - manageri în compartimente funcționale din hoteluri (front-office, serviciul marketing, vânzări, logistică hotelieră)
- Funcția la primul loc de muncă
 1. agent de turism
 2. agent de vânzări în companiile tur-operatorie sau în agențiile de turism
 3. specialist în organizarea activităților de turism
 4. manageri în compartimente funcționale din hoteluri (front-office, serviciul marketing, vânzări, logistică hotelieră).
- Posibilitatea continuării studiilor (master)

După finalizarea studiilor ciclului I în domeniul „Turism” absolventul are posibilitatea de a continua și de a perfecționa cunoștințele aplicînd la Programul de master „Antreprenoriat și administrarea afacerii” sau la Programul de master „Gestiunea Financiar - Contabilă a Afacerii” sau alte programe de studii.